



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y
ECONOMICA DE PROYECTOS
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: “Atribución no comercial”.

AÑO DE ELABORACIÓN: 2018

TÍTULO: Propuesta para el montaje de restaurante Fast Casual

AUTOR (ES): Cano Becerra, Carmen Stella; Ducuara Huerfano, Oscar Alberto;
Pabon Martinez, Jennifer Lilian y Porras Alarcon, Sandra Milena.

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):

Segovia Rodriguez, Adriana Andrea

MODALIDAD:

Trabajo de investigación

PÁGINAS: **TABLAS:** **CUADROS:** **FIGURAS:** **ANEXOS:**

CONTENIDO: Se refiere a los capítulos que se desarrollaron. Sólo los grandes capítulos. Ejemplo:

1. GENERALIDADES PROYECTO DE INVESTIGACION
 2. MARCO TEORICO
 3. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD
 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- REFERENCIAS
ANEXOS

DESCRIPCIÓN: El presente proyecto tiene como objetivo evaluar la rentabilidad económica, al implementar un restaurante de comida saludable bajo el formato Fast Casual, la viabilidad del proyecto se efectuará mediante un análisis del

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

sector, financiero y técnico, en el que se analizará la inversión y la aceptación del formato, se elabora un estudio para identificar la preferencia de los consumidores a la hora de consumir alimentos. En Colombia el sobrepeso y las enfermedades por la mala alimentación muestran la necesidad de crear un restaurante capacitado para brindar comida tradicional con ingredientes más naturales, con menos aditivos y en porciones más balanceadas, y teniendo en cuenta la falta de tiempo en el día a día, el formato fast casual ofrece rapidez en su atención.

METODOLOGÍA:

Esta propuesta se elaboró utilizando los métodos exploratorio y propositivo (Hernández Sampieri) metodologías que permiten determinar tendencias, relaciones potenciales, conceptos y variables nuevas permitiendo el diseño de una propuesta orientada a satisfacer la necesidad detectada en el sector de la restauración en la localidad escogida.

Las herramientas que se utilizaron para el desarrollo de esta propuesta son de carácter cuantitativo y se utilizaron las siguientes herramientas:

- Encuestas
- Marketing Mix
- Información Secundaria

PALABRAS CLAVE: MONTAJE DE RESTAURANTES, MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION FINANCIERA, FACTIBILIDAD

CONCLUSIONES:

La investigación de mercados exploró las tendencias, con base en una serie de preguntas las cuales fueron respondidas a través de una encuesta realizada a individuos en el sector de Chapinero, en la ciudad de Bogotá. Se observó los puntos interesantes en los cuales se comprobó que las tendencias hacia la comida saludable, sin perder el toque balanceado es un negocio que día a día ha tomado más fuerza y ha crecido, cabe resaltar que hoy en día las personas se cuidan más en sus hábitos alimenticios, buscan alimentos más nutritivos y con un precio al que puedan acceder, las personas hoy en día después de buscar un buen restaurante y un buen plato o menú buscan eficiencia y rapidez debido a la falta de tiempo, por

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Vigilada Mineducación

RIUCaC

otro lado la investigación tuvo como intención establecer un nuevo restaurante bajo el formato fast casual que tenga a la disposición una carta con diversos platos a base de pasta y arroz, este estará ubicado en la ciudad de Bogotá en la zona de Chapinero, una zona de crecimiento. De acuerdo con lo anterior el presente proyecto de grado que aquí se presenta, demuestra que el concepto de negocio es completamente viable.

Financieramente se evidencian buenos indicadores de liquidez durante todos los periodos evaluados, por lo que se concluye que la operación del proyecto tendría capacidad para generar ingresos que cubrirían la deuda contraída y adicional habría un excedente de fondos disponibles permanentes para garantizar la operación durante los primeros 5 años.

El nivel de endeudamiento estaría por encima del 27% al inicio de las operaciones, lo que indica que, durante los primeros periodos del proyecto, el esfuerzo para cubrir esta deuda es bastante alto, ya que los niveles de rentabilidad no superarían el costo por intereses incurrido, sin embargo, la rentabilidad aumentaría a medida que el proyecto se estabiliza y se cubre el préstamo adquirido.

Los márgenes de utilidad se mantienen positivos y con un crecimiento constante durante todos los periodos evaluados, de acuerdo con las ventas estimadas para cada periodo, lo que indica que se generan utilidades después de cubrir todos los costos de ventas, gastos operacionales y provisiones para impuestos.

Después de evaluar 3 escenarios posibles (conservador, optimista y pesimista) se concluye que el proyecto puede soportar las estimaciones realizadas para un escenario conservador y un escenario optimista, mas no así para un escenario pesimista ya que no sería financieramente viable.

Se concluye que se debe iniciar el proyecto teniendo en cuenta las estimaciones para un escenario conservador, ya que se debe considerar que los primeros periodos son de estabilización.

De acuerdo con los indicadores calculados para un escenario conservador: tasa interna de retorno superior a la tasa de descuento, Valor presente neto de los flujos de caja positivos, tiempo de recuperación de la inversión al 4 año de operación y una relación de costo beneficio superior a 1, se considera el proyecto como financieramente viable y se puede determinar que es un proyecto elegible.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Vigilada Mineducación

RIUCaC

FUENTES:

Análisis y Soluciones de Gestión. (2017). Determinación de la Capacidad de un Restaurante. <https://www.asgestion.com/determinacion-de-la-capacidad-de-un-restaurante/>.

Bloomerang. (2018). United States Rates & Bonds. <https://www.bloomerang.com/markets/rates-bonds/government-bonds/us>.

Cámara de Comercio de Bogotá. (04 de 2016). Conozca los requisitos para abrir un nuevo negocio de productos alimenticios. Cámara de Comercio de Bogotá, págs. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-Lacteo-de-Bogota-Region/Noticias/2016/Abril/Conozca-los-requisitos-para-abrir-un-nuevo-negocio-de-productos-alimenticios>.

CELIS, F. (01 de 04 de 2015). ¿Te acuerdas de Arby's? Cadenas que nunca pegaron en México. EL FINANCIERO, págs. <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/cadenas-de-restaurantes-triunfan-en-eu-pero-fracasan-en-mexico>.

Damodaran Online. (2018). Blog. Blog Damodaran Online.

DANE. (20 de 03 de 2015). El negocio gastronómico está en su punto. DANE, págs. <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/inversiones-proyectos-gastronomicos-colombia/206929>.

DANE. (2017). Las cuentas de los hogares cuentan cómo cambian los hábitos de consumo. DANE.

Diario de Ibiza. (s.f.). La dieta de los 'millennials': ¿Por qué hay que copiarla?, págs. <http://ocio.diariodeibiza.es/gastronomia/noticias/nws-593109-la-dieta-millennials-por-hay-copiarla.html>.

Dinero. (2018). El negocio de la comida se reinventa en Colombia tras un mal 2017. Dinero, <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/como-van-los-restaurantes-en-colombia-2018/255322>.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

El Comercio. (06 de 04 de 2016). Gastón Acurio: Entraremos a formatos de 'fast casual'. El Comercio.

El Espectador. (21 de Noviembre de 2017). Se redujo la desnutrición y aumentó el sobrepeso, págs. <https://www.elespectador.com/noticias/salud/se-redujo-la-desnutricion-y-aumento-el-sobrepeso-articulo-724342>.

Facultad de Ciencias Económicas - CID UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. (s.f.). SUPUESTOS IMPLÍCITOS EN LA UTILIZACIÓN DEL CAPITAL ASSETS PRICING MODEL – CAPM - PARA EL CÁLCULO DEL COSTO DEL CAPITAL PROPIO – EQUITY-. . Bogotá: Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá.

Finanzas Personales. (2017). ¿Por qué vale la pena constituir una SAS? Finanzas Personales, pág. <http://www.finanzaspersonales.co/impuestos>.
Flantel 44 Turismo. (s.f.). Clasificación de los Restaurantes.

GESTION.ORG. (2015). Las 10 principales ventajas de la publicidad en las redes sociales. GESTION.ORG.

Hernández Sampieri, R. (s.f.). Metodología de la Investigación - 5ta edición. ICBF. (2010).

Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia 2010. <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/Descargas1/Resumenfi.pdf>.

Idalberto, C. (2004). Introducción a la Teoría General de la Administración. Séptima Edición, McGraw-Hill/ Interamericana editores.

Infobae. (s.f.). Millenials: cómo las redes sociales contagian el espíritu fit. <https://www.infobae.com/salud/fitness/2017/04/21/millennials-como-las-redes-sociales->

JP, M. (2018). COLOMBIA - Riesgo País (Embi+ elaborado por JP Morgan). ámbito.com, <http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=4>.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

La Barra. (2017). <https://revistalabarra.com/ediciones/ed-92-desafio-la-formalidad/un-formato-atractivo/>.

La Barra. Axioma Comunicaciones. (Edición 97). Manual de Montaje Restaurantes VOL. 2. La comunidad de negocios para restaurantes, hoteles y clubes.

Manual de Montaje de Restaurantes Vol.2. (2017). Axioma Comunicaciones.

Ministerio de Salud. (s.f.). Alimentación Saludable. <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/HS/Paginas/alimentacion-saludable.aspx>.

Mintzberg, H. (1991-1988). El proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos. capítulo 5, pag 274.

Nature Communications. (2017). El contagio del ejercicio en una red social global. <https://www.nature.com/articles/ncomms14753>.

NIELSEN. (2016). 38% DE LOS COLOMBIANOS COME FUERA DE SU HOGAR UNA O MÁS VECES A LA SEMANA. <http://www.nielsen.com/co/es/insights/news/2016/38-por-ciento-de-los-colombianos-come-fuera-de-su-hogar-una-o-mas-veces-a-la-semana.html>.

NIELSEN. (2016). Generaciones más jóvenes buscan alimentos más saludables. <http://www.nielsen.com/co/es/insights/news/2016/Generaciones-mas-jovenes-buscan-los-alimentos-mas-saludables.html>.

Quora. (s.f.). What is the difference between a quick service restaurant and fast casual dining? <https://www.quora.com/What-is-the-difference-between-a-quick-service-restaurant-and-fast-casual-dining>.

Rcn Radio. (04 de Agosto de 2017). Aumentó en un 4.2% el consumo de alimentos saludables en Colombia, págs. <https://www.rcnradio.com/clicks/aumento-4-2-consumo-alimentos-saludables-colombia>.

Secretaría Distrital de Salud. (s.f.). 5 DIAGNÓSTICO LOCAL CON PARTICIPACIÓN SOCIAL. Bogotá, D.C.: <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Todo%20ASIS/TEUS-AQUILLO.pdf>.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

SERVILIA. (2015). La importancia de la publicidad en las redes sociales. SERVILIA.

Universia - Colombia. (11 de 02 de 2014). Los colombianos tienen hábitos alimenticios que preocupan a las autoridades, págs. <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2014/02/11/1081115/colombianos-tienen-habitos-alimenticios-preocupan-autoridades.html>.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. (2017). El fenómeno de las cadenas de restaurante Fast-casual en EEUU. <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2017/06/23/el-fenomeno-de-las-cadenas-de-restaurante-fast-casual-en-eeuu/>: Universidad de los Andes.

www.icesi.edu.co. (s.f.). Departamento de Finanzas - BETAS COLCAP COLOMBIA. www.icesi.edu.co/departamentos/finanzas.../betas/BETAS-COLCAP-COLOMBIA.xlsx.

LISTA DE ANEXOS:

Anexo A Resultados Encuesta Consumidores Localidad de Chapinero
Anexo B Precio y Costo del Menú
Anexo C Flujo Operacional Conservador
Anexo D Flujo Caja Escenario Conservador
Anexo E Flujo Caja Escenario Optimista
Anexo F Flujo Caja Escenario Pesimista
Anexo G Indicadores de Evaluación Financiera
Anexo H Escenarios
Anexo I Índices Proyectados
Anexo J Depreciaciones Proyecto
Anexo K Punto de Equilibrio
Anexo L Estado de Resultados
Anexo M Flujo Efectivo
Anexo N Balance General
Anexo O Razones Financieras
Anexo P Cálculo Ke
Anexo Q Tasa Libre de Riesgo

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Anexo R Prima del Mercado
Anexo S Betas x Industrias
Anexo T Beta_Gics